

日刊工業新聞社 2011年8月2日号に弊社取材記事が掲載されました。



止陽製紙は包装紙や楮一億円、11年9月期予想は一億一千万円とみる見込み

販売網 全国に拡大

名刺などの印刷アイテム プリントモ

プリントモ(東京都新宿区、宋基東社長、03・5386・7477)は、名刺を中心に封筒やチラシなど印刷アイテムの販売網を全国に広げる。これまで首都圏150社の代理店で商品を販売してきたが、販売が好調なことから、外部のパートナー企業と連携し、2011年度内に地方都市で新規代理店100社を開拓するとともに、現在の取引先2400社を1万社に引き上げる。

同社は飲食関係を中心に顧客を広げている。全国展開の第1弾として、関西、九州で代理店網拡大に取り組む。中期的には800億円といわれる国内名刺市場の2割を押しさえると同時に、名刺を呼び水に封筒やシール、チラシ、ポスターなど、印刷機を使ったさまざまな商品の販促にも力を入れていく。

プリントモは08年4月設立のベンチャー企業。自社ブランド「ミスター名刺」が好調で、売上高は初年度が900万円、09年度が3500万円、10年度が7700万円。今年度は5億円を計画する。

写真入りフルカラー印刷で両面をコーティングした名刺を他社の約3分の1の価格の1枚10円(1ロット200枚)で提供している。コストを抑えながら付加価値を高めるため、韓国ソウルで最新のオフセット印刷機を使い印刷している。

コンサル付き

付きの大規模修繕工事サ
て、節電対策や遊休地の